

APRENDENDO A FAZER ANÚNCIOS PAGOS



Embora todo empreendedor sonhe em crescer de maneira orgânica nas redes sociais, é importante que ele aprenda a usar as ferramentas de anúncios pagos disponíveis e avalie se essa não é uma boa alternativa para alavancar o seu e-commerce.

Pensando em ajudar quem não tem conhecimento sobre esse universo, convidamos o Gabriel Klos, especialista em mídia paga aqui no Melhor Envio, para trazer algumas dicas valiosas para você que quer começar a fazer anúncios patrocinados. Olha só!



TENHA UM OBJETIVO CLARO

Antes de começar, defina o que você quer alcançar com a mídia paga. É aumentar vendas? Gerar leads? Levar mais gente para o seu site? Com um objetivo bem definido, fica mais fácil traçar uma estratégia certa e focada.

ENTENDA SEU PÚBLICO E ESCOLHA A PLATAFORMA IDEAL

Conhecer quem é o seu cliente faz toda a diferença. Descubra onde ele está, o que ele gosta e o que procura online. Essas informações vão te guiar na escolha da melhor plataforma para investir, seja Google Ads, Facebook Ads ou outras opções.



COMECE COM UM INVESTIMENTO MENOR

Não precisa sair gastando muito logo de cara! Faça testes para entender o que funciona para sua marca. Quando encontrar o que dá mais resultados, aumente o investimento gradualmente, sempre se baseando no que está dando certo.

ACOMPANHE AS ESTATÍSTICAS QUE IMPORTAM

Fique de olho nos números! Monitore cliques, conversões, retorno sobre o investimento (ROAS) e outras métricas importantes para o seu objetivo.

Tais dados serão valiosos para ajustar e melhorar sua estratégia constantemente.



BUSQUE PROFISSIONAIS OU SE ESPECIALIZE

Se você não tem experiência com mídia paga, vale a pena contratar um profissional de mídia ou uma agência especializada. Outra opção para quem está começando é fazer cursos para dominar as melhores práticas e gerenciar suas campanhas de forma eficiente.

E NEM PRECISA GASTAR MUITO NESSES CURSOS!

Aqui vão dicas de plataformas gratuitas e online para aprender sobre **mídia paga**:

[3 cursos gratuitos para aprender a anunciar no Facebook](#)

[Instagram: um curso completo para arrasar na plataforma!](#)

[9 cursos gratuitos para aprender a anunciar no Google](#)

COM ESSAS DICAS, SUA ESTRATÉGIA DE MÍDIA PAGA TEM TUDO PARA TRAZER ÓTIMOS RESULTADOS!



Gabriel Klos

Especialista em mídia paga e tem paixão por tecnologia. Profissional certificado, atua há mais de 7 anos na área, dois dos quais no setor de performance no Melhor Envio.