melhor envio

DO PEDIDO À ENTREGA

O CAMINHO PERCORRIDO PELO SEU PRODUTO

Você já se perguntou quais caminhos um produto percorre do momento em que ele é vendido no site até chegar na mão do destinatário?

De acordo com a ABComm (Associação Brasileira de Comércio Eletrônico), o e-commerce nacional registrou 414,9 milhões de pedidos em 2024.

É isso mesmo: mais de 400 MILHÕES de pedidos entraram em rota de envio ano passado e percorreram todas as etapas abaixo até chegarem a seus destinos.

TUDO COMEÇA COM A PESQUISA DO PRODUTO

O cliente navega pelo e-commerce, vê opções, lê avaliações e analisa as fotos. **Tudo isso para encontrar bem o produto desejado.**

HORA DE PAGAR

Após selecionar o item, o cliente preenche os dados de envio, seleciona a frete desejado e escolhe o método de pagamento. A confirmação do pedido é o sinal verde para iniciar o processo de preparação.

PROCESSAMENTO DO PEDIDO

Nos bastidores da loja, o pedido é recebido, validado e preparado para envio.
O lojista retira o produto do estoque e o organiza e embalagem. Além disso, emite a nota fiscal ou declaração de conteúdo, **garantindo que tudo esteja pronto para a próxima etapa.**

GERAÇÃO DA ETIQUETA DE FRETE

Com os detalhes do pedido em mãos, a plataforma de frete (como a Melhor Envio) gera a etiqueta de frete, o que **permite monitorar a jornada do produto em tempo real.**

POSTAGEM DO PRODUTO

Com o pacote pronto, etiquetado e com nota fiscal, o lojista realiza a postagem do pedido na transportadora. A partir desse momento, o item **inicia o contrato da loja e começa sua viagem até o cliente.** E nessa etapa que é gerado o código de rastreio, que é compartilhado com o cliente.

TRAJETO DA POSTAGEM A DISTRIBUIÇÃO

Diariamente, um caminhão da transportadora passa nos pontos de postagem e recolhe os pacotes, que são encaminhados ao centro de distribuição regional.

RECEBIMENTO NA CENTRAL DE DISTRIBUIÇÃO

Quando o pacote chega à central de distribuição da transportadora, ele é registrado no sistema e é armazenado temporariamente, aguardando o processamento para as próximas etapas.

TRIAGEM E CLASSIFICAÇÃO

Na central, o pacote passa por uma triagem. Ele é classificado de acordo com seu destino e características (peso, dimensões, urgência do envio, etc.). O sistema da transportadora organiza todos os pacotes para que sejam encaminhados para o local de destino da forma mais eficiente possível, levando em consideração o tipo de frete e prazo contratado.

ROTEIRIZAÇÃO DO ENVIO

Com a classificação feita, é realizado o processo de roteirização, que define a melhor rota para o transporte, considerando fatores como distância, tempo de entrega, tipo de frete e até condições de tráfego. Essa etapa visa otimizar os custos e o tempo de entrega, garantindo eficiência no transporte.

TRANSPORTE ATÉ O DESTINATÁRIO

Com a triagem e roteirização realizadas, o produto é finalmente transportado ao seu destino. Nessa etapa, podem ser usados caminhões, drones, aviões ou até mesmo navios.
Dependendo da distância, o produto pode parar em outros centros de distribuição regionais ao longo do caminho.

CHEGADA NO CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO LOCAL

Quando a parcela chega a um centro de distribuição próximo ao destino final, ele é reclassificado novamente, agora com foco na entrega final. Nessa fase, o pacote pode ser dividido conforme a área de cobertura do entregador, como bairros ou regiões específicas.

ENTREGA NA RESIDÊNCIA

O último passo é a entrega do pacote no endereço informado pelo cliente. O transportador segue até o caso do destinatário, certificando-se de que o pedido chegue de forma segura e no tempo prometido.
Caso não encontre o destinatário, o entregador pode retornar com o pedido para o centro de distribuição local e realizar novas tentativas de entrega nos dias seguintes.

PRODUTO RECEBIDO

Com a entrega realizada, o status de rastreio é atualizado pela última vez e o lojista é avisado que o ciclo foi completado.

QUE TAL DEIXAR SEU FEEDBACK?

Para encerrar o ciclo de compra, o lojista muitas vezes entra em contato com o cliente para incentivá-lo a deixar sua avaliação sobre o produto, ajudando assim a quebrar objeções de outros possíveis clientes.

VOCÊ IMAGINAVA QUE UM PEDIDO PASSAVA POR TANTAS ETAPAS?

Muitas delas são realizadas de maneira automatizada, com ajuda de modernos maquinários.

Da próxima vez que receber um pedido, olhe para a caixinha e se pergunte: por quantos lugares esse pedido passou até chegar até mim?

VOCÊ VENDE ONLINE?

Quer oferecer opções de **fretes baratos e rápidos ao seus clientes?** Conheça o Melhor Envio - a plataforma nº1 em cotação e compra de fretes para e-commerce!

NO MELHOR ENVIO **O SEU CADASTRO É 100% GRATUITO** E VOCÊ TEM ACESSO A:

- mais de 14.000 pontos de postagem
- fretes expressos e econômicos com 7 transportadoras
- envios a partir de R$6,85
- mais de 80 integrações disponíveis!

USE O CUPOM

REDES10

e ganhe **10% de desconto** nos seus **10 primeiros envios** pela plataforma.

ME CADASTRAR

melhor envio