

COMO ENVIAR PRODUTOS FRÁGEIS?

Um guia visual em 6 passos

Quem trabalha no e-commerce sabe a importância de uma entrega eficiente para a fidelização dos clientes. E quando falamos de entrega, nos referimos a muito mais do que o preço do frete ou a velocidade do envio: falamos no cuidado com os pedidos.

Mas, se por um lado escolher a transportadora que vai fazer seus envios é muito importante, por outro preparar os pedidos com atenção e cuidado também é essencial para garantir que o consumidor ficará satisfeito no final dessa jornada.

Afinal de contas, numa rotina corrida como a de quem trabalha vendendo online, quanto menos tempo se precisar perder cuidando de problemas relacionados a avarias e devoluções, mais tempo sobra para focar em cuidar e expandir o seu negócio.

É por isso que você deve se atentar aos passos necessários para preparar os seus produtos frágeis para envio. Seguindo as orientações que pontuamos abaixo, o ciclo de entrega será feito sem percalços e o seu negócio só tende a crescer!

Mas, quais passos são esses? Confira!



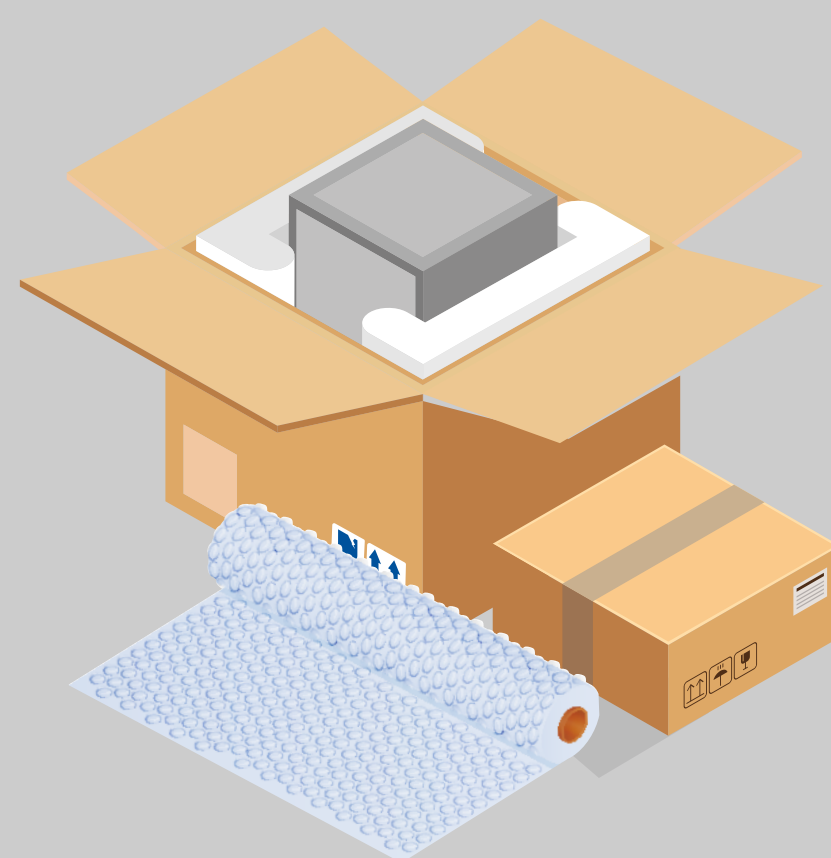
PASSO 1 A ESCOLHA DA EMBALAGEM

A embalagem será o escudo de proteção do seu pedido. E, quanto mais resistente é o escudo, menos chances haverá de ocorrer algum dano ao produto.

- ✓ Escolha caixas de papelão com parede dupla ou tripla para garantir maior reforço
- ✓ A embalagem não deve ser muito maior que o produto para evitar que o produto fique se mexendo na caixa durante o transporte
- ✓ Evite embalagens com papelão muito fino e nunca use envelopes plásticos para o envio de itens frágeis

PASSO 2 ACOMODANDO O PRODUTO NA EMBALAGEM

- ✓ Preencha os espaços vazios na caixa com jornal, papel ou outro material
- ✓ Reforce a proteção envolvendo o produto em plástico bolha
- ✓ Você também pode usar outras opções como espuma, isopor ou sacos de ar para absorver impactos durante o transporte
- ✦ Dica: Teste a embalagem sacudindo levemente a caixa e observando como o item se comporta. Se perceber que o produto não está parado, adicione mais proteção!



PASSO 3 LACRE E IDENTIFIQUE O PACOTE

- ✓ Lacre bem o pacote com fita adesiva. Prefira fita gomada ou fita larga para evitar aberturas durante o envio
- ✓ Use adesivos como “FRÁGIL” ou “MANUSEAR COM CUIDADO” para alertar as transportadoras a manusearem o pacote com mais atenção
- ✓ Cole a nota fiscal ou declaração de conteúdo no lado de fora da caixa, protegida por um envelope plástico
- ✓ Ao colar a sua etiqueta, certifique-se de não cobrir os adesivos ou avisos que mostram que o pacote é frágil.

PASSO 4 ESCOLHA A TRANSPORTADORA IDEAL

Existem muitas transportadoras no mercado. Se você usa uma plataforma de fretes como o Melhor Envio, consegue ter acesso a diversas opções a preços mais baratos. Mas preste atenção em alguns pontos:

- ✓ A transportadora aceita enviar o produto frágil?
- ✓ Existem normas de envio?
- ✓ A nota fiscal é obrigatória para aquele produto ou ele pode ser enviado com declaração de conteúdo?
- ✓ O peso do produto e as dimensões do pacote estão dentro dos limites aceitos?
- ✓ Em caso de avarias, como é o processo de indenização?

Verifique todos esses pontos antes de enviar seu produto frágil. Isso vai evitar dor de cabeça tanto na hora da postagem quanto ao lidar com possíveis avarias.

PASSO 5 REDUZA CUSTOS SEM COMPROMETER A SEGURANÇA

Enviar produtos frágeis pode custar mais caro, especialmente porque as embalagens precisam ser reforçadas e as medidas de segurança para o envio também. O lojista não pode abrir mão dessa proteção, mas existem algumas coisas que ele pode fazer para baratear um pouco a conta no final do processo:



- ✓ Negocie a compra de um alto volume de embalagens para baratear o custo
- ✓ Se possível, troque itens mais caros de proteção (como o isopor, por exemplo) por papel kraft ou plástico bolha
- ✓ Não escolha embalagens grandes demais, pois o tamanho do pacote influencia diretamente no preço do envio
- ✓ Use um intermediador de frete para cotar e comprar fretes a preços mais competitivos

PASSO 6 USE O MELHOR ENVIO

O Melhor Envio é uma plataforma gratuita de cotação e compra de etiquetas de frete com 7 transportadoras. Ao criar sua conta, você pode pesquisar e comprar fretes sem pagar taxas ou mensalidades.

Mais de 100.000 lojistas usam o Melhor Envio, o que permite que a plataforma negocie e ofereça preços de envio mais vantajosos aos empreendedores.

Você não precisa de CNPJ para criar sua conta, basta usar o RG e o CPF.

✦ Veja o tutorial sobre como criar sua conta no Melhor Envio

USE O CUPOM

REDES10

E GANHE 10% OFF EM 10 ENVIOS